

København d. 28. november 2005

Kulturministeriet
Att. Fuldmægtig Dorthe Hald Andersen

Via e-mail dha@kum.dk

Hørings svar vedr. bekendtgørelse om lokal radio og fjernsynsvirksomhed

Hermed fremsendes høringssvar fra de danske studenter radio og tv stationer som er organiseret i IASTAR Danmark (International Association of Student Tv And Radio Denmark).

IASTAR Danmark har fire primære forbehold overfor bekendtgørelsen, og de vedrører alle radioernes økonomiske forhold og tilskudsordningen. Desuden vil vi slutteligt nævne to emner som vi savner i den mediepolitiske aftale, og som vi ønsker at Kulturministeriet hjælper til med.

De fire primære forbehold

- 1) I forbindelse med programtilskuddets indførelse i 1999 blev antallet af timer der blev ydet driftstilskud (dengang basistilskud) til nedsat fra 40 timer til 15 timer pr uge. *I forbindelse med at programtilskuddet nedlægges bør denne grænse hæves igen fra 15 til 40 timer (§22).*
- 2) Begrænsningen i antallet af sendetimer der kan ydes driftstilskud til vil med stor sandsynlighed fungere som en direkte nedskæring i studenterradioernes timetal. En forøgning af antallet af timer der kan ydes tilskud til frem for et øget tilskud pr. time vil give ”flere udsendelser for pengene”. Programtilskuddets fjernelse kan meget vel være dødsstødet for nogle af de danske studenterradioer, da studenterradioerne via programtilskuddet har fået betalt noget af de høje musikafgifter til Koda og Gramex.
- 3) Bekendtgørelsen tager ikke fat på nogle af de forhold som virkeligt ville få studenterradioerne til at blomstre, nemlig en mere fair musikafgift til Koda og Gramex. *En fair Koda og Gramex vil være at max. 10% af ikke kommercielle radiostationers udgifter/indtægter må gå til Koda/Gramex f.x. 5% til hver organisation.*
- 4) Samtidig med at støtten til ikke kommerciel radio og TV beskæres burde der åbnes for nye finansieringsmetoder. *Her tænkes specielt på at åbne for sponsorerede programmer (ændring af §20)_under samme vilkår som DR i dag må bruge, uden at det fører til en beskæring af støtte. Også den amerikanske college radio model med begrænsede reklamer ”underwriting” uden ”call to action” kunne måske tages i brug.*

Uddybning og motivation

I de følgende to afsnit ligger en uddybning, og motivation, af de fire primære forbehold.

Drifttilskudets størrelse

Grundbeløbet på 100 kr. pr. time er mindre end studenterradioernes reelle udgifter til afvikling af udsendelser. De fordeler sig i dag nogenlunde sådan her:

Sendeforening(5-10 kr.)
APL(5-10 kr.)
Koda(26 kr.)
Gramex(22-170 kr. afhængig af kommune)

Herudover kommer så udgifter til kontorhold og teknisk udstyr mm. For Gramex-udgiften gælder det, at det reelle tal er nærmere 150 kr. pr. sendetime i Københavns Kommune. Alle studenterradioerne ligger i tætbefolkede områder – i universitetsbyerne. Så mens grundbeløbet vil være højt for radiostationer i tyndtbefolkede egne af landet, hvor Gramex er billigt, er det lavt for alle studenterradioer.

Således vil grundbeløbet være højt for stationer i tyndtbefolkede kommuner, mens størstedelen af studenterradioerne ikke vil få dækket grundudgifterne for at kunne være i luften med et beløb på 75-100 kr.

I dag er tilskuddets størrelse således, at alle studenterradioerne enten må begrænse brugen af musik til under 50% eller undlade at spille Gramexbeskyttet (dvs. blandt andet dansk!) musik, for at kunne eksistere. Begge dele er en uønsket forringelse af udsendelsernes kvalitet. Mere effektivt end at sætte tilskuddets størrelse op ville være at sætte en begrænsning på hvor meget ikke kommercielle radioer skal betale for brug af musik til Koda og Gramex.

Studenterradioernes samlede budget pr. sendetime ligger i dag imellem 150 og 300 kr. pr. time, men her er tale om en situation hvor stationerne er tvunget til at vælge mellem pest eller kolera for at få økonomien til at køre rundt.

En station med få sendetimer fx. 5 timer ugentligt vil have højere administrative udgifter pr. sendetime end en station med 50 timer ugentligt. Og forskellen på de samlede administrative udgifter for en station med 50 sendetimer ugentlig og en station som sender 24 timer i døgnet vil være minimale. Derfor vil det være rimeligt at lave en lagdelt struktur således at loftet for de første fx. 15 timer er højere end for de kommende timer op til fx. 50 sendetimer. Grænsen for hvornår økonomisk støtte ikke vil kunne mærkes på stationens kvalitet vil formodentligt ligge når gennemsnitsøkonomien for stationens totale antal sendetimer ligger mellem 500 og 800 kr. pr. sendetime alt efter antallet af sendetimer.

Skulle man sætte et loft for hvad en radiostation kunne modtage i støtte forslår vi 800.000 kr. (ved 50 timer ugentligt). Det bør nævnes at en studenterradio i Københavns kommune skal betale ca. 500.000 kroner i musikafgifter ved normalt musikforbrug til hhv. Koda og Gramex ved en sendetid på 50 timer ugentligt(gennemsnitligt 192 kr. pr. sendetime). Her opfatter vi normalt musikforbrug som omkring 75% musik i udsendelserne; det er kravet, hvis vi skal have de studerende til lytte til stationerne.

Loft over antal sendetimer?

Der er en frygt for at begrænsningen af tilskuddet til max 15 timer pr. uge vil fungere som direkte nedskæring i stationernes sendetid, eller i det mindste begrænse stationernes sendetid. Vi tillader os at spørge: Hvad er formålet med denne begrænsning? Er formålet med en tilskudsordning ikke netop at få mere og bedre ikke-kommerciel radio?

Med den nuværende ordning fungerer loftet på støtten på 40 timer ugentligt - i kombination med at Koda-vederlaget stiger fra 23 kr. pr. time til 65 kr. pr. time ved ca. 40 timer - som en effektiv begrænsning i antallet af sendetimer. Mange af stationerne har ønsket om, og frivillige til at sende mere end 40 timer pr. uge, økonomien til at gøre det eksisterer bare ikke. For mange frivilligt baserede radiostationer, vil loftet på 15 timer helt sikkert ikke komme i vejen. Men for studenterradioerne – der skeler til forbilleder i USA, hvor ”College-radio” i mange år har været toneangivende inden for alternativ musik, og har sørget for at mindre og lokale kunstnere, der måske ikke er faldet i de større kommercielle stationers smag, alligevel er blevet sendt ud i æteren. Naturligvis er mediesituationen en anden i USA. Men hvis studenterradioerne skal henvende sig til de studerende, og hvis de studerende skal kunne bruge studenterradioerne til noget, er det vigtigt at de har muligheden for at høre det. Og hvis man sender 15 timer eller mindre, har man en meget ringe grad af kontinuitet, og dermed en meget lille mulighed for at holde fast i lytterne.

Derfor er det vigtigt for IASTAR Danmark, at det bliver sikret, at ikke-kommerciel radio ikke pr. definition skal være småt og utilgængeligt. Hvis man fastholder loftet for drifttilskud på 15 timer ugentligt, må der være mulighed for, herudover at få programstøtte i minimum 25 timer pr. uge, således at det samlede antal mulige støttetimer ikke med den kommende ordning bliver mindre end de nuværende 40 timer. Hermed sikrer man at de ikke-kommercielle muligheder for at lave lokalradio ikke forværres.

Alternativ finansiering

Slutteligt skal det nævnes, at det vil kunne betyde store forskelle for studenterradioerne at åbne op for alternative finansieringsmuligheder til ikke-kommerciel lokalradio og -tv.

Som det fremgår af de ovenstående afsnit, ligger størstedelen af studenterradioernes udgifter, beklageligvis, til Koda og Gramex, hvilket betyder, at der er forholdsvis få midler tilbage til generel drift, dvs. vedligeholdelse af lokaler og teknisk udstyr samt administrative udgifter. Det er på ingen måde urimeligt at forstille sig, at studenterradioerne ville kunne hente sponsorater hjem til den del af den generelle drift, der handler om vedligeholdelse af lokaler og teknisk udstyr givet muligheden for alternative finansieringsordninger som foreksempel sponsoreringer af programmer.

Det er derfor vigtigt for IASTAR Danmark, at der inkorporeres mulighed for sponsorater af den art i nærværende bekendtgørelse, altså § 20.

Emner vi savner i den mediepolitiske aftale

- 1) Der stilles spørgsmål om hvorfor udsendelse af stationernes programmer på Internet ikke er taget med i ændringerne til medieforliget. Det kan lade sig gøre i andre lande men ikke i Danmark, som ellers er et af de mest udviklede lande hvad angår IT/Internet.
- 2) Hvor står de ikke-kommercielle stationer i forbindelse med DAB?

På vegne af IASTAR Danmark

Steffen Juul Christensen
Sekretær, IASTAR Danmark

IASTAR Danmark
C/O Universitetsradioen
Krystalgade 14
1172 København K
Telefon: +45 3532 3939
Fax: +45 3532 3938
Email: iastar@iastar.dk